

2023 年全县文化和旅游行业安全工作要点

2023 年全县文化和旅游行业安全生产和消防工作的主要任务是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产重要论述，按照县委县政府、市文化和旅游局决策部署，坚持“两个至上”，围绕“两个根本”，以安全生产“铸安”行动和“三个狠抓”专项行动为抓手，突出防范化解行业安全风险，坚决防范遏制重特大事故，保持文化和旅游行业安全生产形势持续稳定向好。

一、健全安全生产责任体系

1. 深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产重要论述。深入贯彻落实党的二十大报告中关于安全生产的重要论述，坚持人民至上、生命至上，统筹行业发展和安全，将学习习近平总书记关于安全生产重要论述纳入干部培训的重要内容。进一步加强安全生产宣传引导，强化社会安全意识，广泛形成重视安全生产的浓厚氛围。（局机关各有关股室）

2. 压实安全生产和消防工作责任。贯彻落实《党政领导干部安全生产责任制实施细则》《安徽省消防安全责任制规定》，调整完善安全生产和消防工作领导小组，每季度研究一次安全生产工作，强化班子成员安全责任，主动将安全生产工作纳入领导干部履职述职内容。与全县各文化和旅游经营单位签订年度安全生产暨消防安全目标管理责任书。（市场管理股、办公室）

3. 严格落实行业监管责任。坚持“管行业必须管安全、管

业务必须管安全、管生产经营必须管安全”原则，进一步落实安全生产监管责任，认真完成县委县政府、市文化和旅游局关于加强安全生产各项工作任务，强化安全监管力量建设，有效防范化解行业安全风险。（局机关各有关股室）

4. 推动企业落实安全生产主体责任。督促文化和旅游经营单位、公共文化单位树牢安全理念，落实安全生产责任制，单位主要负责人严格履行安全生产第一责任人责任，对本单位安全生产负总责。指导文化和旅游经营单位、公共文化单位健全安全生产规章制度和操作规程，完善应急预案，对提供的产品和服务进行安全检验、监测和评估，履行安全提示义务。（局机关各有关股室）

5. 建立健全部门联动机制。健全文化和旅游安全工作联动机制，主动与应急、公安、交通、市场监管、卫生健康、消防、气象等部门加强联系，落实会商研判机制、信息通报机制、预警发布机制，并开展联合检查，形成行业齐抓共管良好局面。（市场管理股、办公室等相关股室）

6. 持续开展常态化安全生产明查暗访。积极联合公安、交通、应急、市场监管、消防等部门开展元旦春节、五一、中秋国庆等时段节点文旅行业安全生产隐患大检查大排查。指导督促直属事业单位、文物保护单位、各类文化旅游经营单位等开展消防安全大检查，通报检查发现的问题并跟踪整改。（文物管理所、市场管理股、广播影视新闻出版股、县文化市场综合执法中队等相关股室及单位）

二、加强重点领域风险防控

7.持续开展行业防范化解自然灾害风险工作专项行动。按照《关于建立健全防范化解自然灾害重大风险研判机制的通知》，落实《安徽省安全生产委员会办公室安徽省减灾救灾委员会办公室关于印发<生产安全事故防范行动实施方案><自然灾害防灾减灾行动实施方案>的通知》，对文化和旅游行业“山岳型旅游景区”“文物古建筑”等自然灾害风险开展调研，落实“月报告、季小结”制度。（市场管理股、产业发展股、文物管理所）

8.强化重要时间节点安全工作。针对全国“两会”等重要节点以及汛期、暑期、防火期等关键节点，强化文化和旅游行业的安全生产监督检查和隐患排查，切实推动安全防范各项任务措施落实到地。（文物管理所、市场管理股、办公室、产业发展股、广播影视新闻出版股、文化市场综合执法中队）

9.做好旅游包车安全管理工作。指导旅行社选择符合条件、有资质的车辆和司机，签订规范租车协议。会同有关部门对旅游包车开展排查，做好旅游客运安全带管理和使用工作，加大对旅行社向不合格的供应商订购产品和服务等违法行为的打击力度。（市场管理股、办公室）

10.强化行业火灾风险防控。指导督促“剧本杀”等剧本娱乐经营场所落实消防安全有关要求。指导文化和旅游经营单位、公共文化单位落实消防安全主体责任，加强消防业务培训演练。会同有关部门开展对文化和旅游经营单位、公共文化单位的消防安全隐患排查，重点整治违章搭建使用彩钢板、易燃可燃材料装饰装修、电源火源管理不到位等突出安全隐患，依法查处疏散通道被堵塞占用、安全出口被封堵等违法行为。抓好含有

森林草原的 A 级旅游景区防灭火工作，会同有关部门指导 A 级旅游景区内森林草原防灭火隐患排查整治。（文物管理所、市场管理股、办公室、产业发展股、广播影视新闻出版股、县文化市场综合执法中队）

11. 做好设施设备等新型业态安全管理。按照“三管三必须”原则，进一步研究探索旅游行业安全综合监管机制，配合相关部门强化对自助游、自驾游等新业态安全监管力度。指导 A 级旅游景区、旅游度假区做好设施设备的安全隐患排查，加强对旅游景区玻璃栈道等高风险旅游项目的安全管理。会同有关部门开展对星级饭店、剧院、公共文化单位的设施、电梯、锅炉等特种设备的安全隐患排查，做好设备突发故障的安全应急处置预案。（市场管理股、产业发展股、办公室、公共服务股）

12. 落实食品安全管理要求。指导 A 级旅游景区、星级饭店落实食品安全管理制度，加强从业人员健康体检。督促旅行社选择卫生信誉良好的餐饮单位就餐。（市场管理股、办公室、产业发展股）

13. 做好文化和旅游活动安全管理工作。按照“谁主管、谁负责，谁主办、谁负责，谁审批、谁负责”原则，严格履行活动报批程序，加强公共场所人群聚集活动特别是大型文化和旅游活动的安全管理，完善突发事件应急联动处置机制，提升防控公共安全风险能力。（文物管理所、办公室、公共服务股、市场管理股）

14. 做好机关和直属单位的安全管理。加强机关和直属单位安全生产督查和专业化检查，完善隐患清单，督促整改落实，

提高举一反三自查自改能力。加大安全生产培训和宣传力度，提升干部职工安全意识和应急处置能力。（办公室、市场管理股等相关股室）

三、夯实安全生产基础

15. 持续开展文化旅游行业各类安全宣教活动。按照县领导有关安全生产和文化旅游工作的决策部署，印发活动通知，要求各文化和旅游经营单位结合实际积极开展“安全生产月”和“安全生产石台行”活动。组织开展“旅游安全宣传咨询日”活动，向广大群众宣传旅游安全、应急技能和旅游保险等方面知识，分发旅游安全宣传品，提高群众和游客加强自身旅游安全意识。积极组织、参与“全国防灾减灾日”、119消防宣传月等各类主题宣教活动。积极开展群众喜闻乐见的安全生产和消防文艺作品的创作和演出，建立安全宣传教育纳入文化下乡活动长效工作机制。加大行业应急管理、防灾减灾救灾宣传教育，提升公众安全素质，增强全民应急意识和技能。（局机关各相关股室）

16. 提升安全事故应急救援能力。指导文化和旅游经营单位按照新修订的《生产安全事故应急预案管理办法》，进一步完善内部安全管理制度、应急处置制度建设。强化实战演练，组织开展消防、特种设备、反恐防爆等应急救援演练，提高从业人员应急处置能力。指导各文化和旅游经营单位开展应急救援演练。建立文化和旅游突发事件信息报送制度，及时报送突发事件信息。（文物管理所、市场管理股、办公室、产业发展股）

17. 举办文化旅游（文物）安全生产专题培训。举办全县文

化和旅游行业安全生产培训班，切实增强文化旅游经营者、从业人员的各类安全意识，提升旅游行业安全管理水平。（文物管理所、市场管理股、公共服务股）

18. 完善应急资源填报工作。抓好应急预案修订和演练填报，督促旅行社、A级旅游景区、旅游星级饭店、图书馆、博物馆、文博单位等文旅企事业单位完成应急预案、物资、演练、评估报告、救援队伍信息等内容的填报工作。（文物管理所、市场管理股、产业发展股、公共服务股）

19. 推动完善行业安全生产隐患库。加大对文化和旅游经营单位隐患排查力度，督促文旅企事业单位落实安全主体责任，及时录入安全隐患信息，落实整改责任人、更改措施和更改时限，真正做到利用信息化手段实现跟踪管理。（市场管理股）

20. 完善行业安全生产举报奖励制度。贯彻落实《安徽省安全生产举报奖励办法》，公开举报电话、信箱（或电子邮箱），对受理的安全生产举报及时进行调查处理。（市场管理股）