

石市监管〔2023〕132号

关于印发2024年元旦春节期间打假专项行动 工作方案的通知

各基层所、直属单位、机关科室：

现将《石台县市场监督管理局2024年元旦春节期间打假专项行动工作方案》印发给你们，请认真贯彻执行。

石台县市场监督管理局

2023年12月20日

石台县市场监督管理局2024年元旦春节期间打假专项行动工作方案

为全面加强节日期间市场监管，努力营造安全放心的消费环境，确保人民群众度过平安健康、欢乐祥和的元旦、春节，根据省、市市场监管局的统一部署，县局决定自即日起在全县范围内开展2024年元旦春节期间打假专项行动。现制订方案如下：

一、工作目标

全面贯彻落实党的二十大精神，围绕高质量发展总体要求和人民群众对美好生活的向往，充分发挥市场监管职能作用，始终保持执法打假高压态势，持续释放执法办案的震慑效应。通过查处一批违法案件，曝光一批典型案例，严惩一批违法分子，牢牢守住食品安全、药品安全、产品质量安全、特种设备安全底线，着力保障元旦春节期间消费安全，切实增强广大人民群众的安全感、获得感和满意度。

二、时间安排

本次打假专项行动自即日起，至2024年2月29日结束。分三个阶段实施：

（一）动员部署阶段（即日起—12月25日）。广泛宣传发动，细化实施方案，压实工作责任。

（二）集中攻坚阶段（2023年12月26日—2024年2月24日）。县局将集中力量和人员全面开展元旦春节期间专项执法行动。

（三）总结提升阶段（2024年2月25日—2月29日）。剖析典型案例，总结经验做法，提升综合执法能力和办案水平。

三、主要任务和工作措施

（一）强化消费风险预警。发挥12315平台、网络交易监测和食品、产品质量风险监测作用，对元旦、春节期间投诉举报数量较多或增长过快、造成较大社会影响的、舆情关注的、群体性的投诉举报进行定向分析，查找监管薄弱环节和风险隐患，及时发现苗头性、倾向性、潜在性问题，及时进行消费预警。对监测发现的区域性、行业性质量安全风险问题，组织技术机构深入分析查找问题普遍性原因，提出有针对性地加强全面监管意见的建议或对策措施。

（二）拓宽违法案源渠道。坚持问题导向，围绕涉及人民群众生命财产安全的重点商品、重点场所、重点区域，加强对违法信息的梳理研判，多方汇集违法线索，提高对违法行为的发现、甄别、挖掘和精准打击能力。加强日常监管与执法办案衔接，促进违法线索和办案信息共享，围绕案件查办重点有针对性地开展抽查、抽检等行动，为执法办案提供靶向信息。继续加强政企合作，发挥企业在线索收集、识假辩假、技术支撑等方面的优势，全力维护名优名品企业的合法权益。

（三）狠抓执法主责主业。巩固2023年以来“铁拳”行动执法成果，持续推进食品安全、知识产权、重点市场专项治理、商品过度包装、面向未成年人无底线营销商品专项治理、加油机作弊综合治理等专项行动，紧盯综合批发市场、集贸市场、商场超市和城

乡结合部、农村等重点区域，从生产源头、流通渠道、消费终端多管齐下，重点开展以酒水饮料、服装鞋帽、日化用品、家居产品、燃气灶具、老人儿童用品等节日热销商品为主的执法检查，统筹运用产品质量、标准、计量、认证认可、检验检测、知识产权等领域执法手段，对违法行为露头就打，坚决压缩假冒伪劣产品的生存空间。

（四）强化线上线下联动。针对互联网侵权假冒、虚假宣传、虚假广告以及直播带货失序等新业态新问题，加强网络交易监管，规范网络经营活动秩序。加强对电子商务平台和具有交易功能社交平台的行政指导，切实压实平台主体责任，严格把好商品生产关、商家进货关、纠纷处理关“三大关口”。常态化对辖区电商平台、网店、网站开展在线监测巡查，针对无底线网络营销、危害生命健康的网络食品药品、侵害网络消费“四项权益”等突出问题加强专项监测，严惩有关违法违规问题。

（五）政企联手专项打假。针对“两节”期间白酒、节令商品等销售量大增的特点，主动加强与知名企业、行业协会、社会组织等信息交流，充分发挥企业识假辨假的专业优势，积极开展联手打假，全力维护名优名品企业的合法权益和公平竞争的市场环境。

（六）农村假冒伪劣食品专项执法。针对农村地区食品安全特点，以农村集镇、城乡结合部、农贸市场、食品加工小作坊、超市、餐馆等为重点，严厉查处无证经营、超范围超限量使用食品添

加剂、非法添加非食用物质、使用过期原料、制售假冒伪劣食品等违法行为，坚决取缔“黑工厂”“黑窝点”“黑作坊”，净化农村市场环境。

（七）开展集中执法行动。坚持把查办案件作为打假行动的工作重点和检验执法工作成效的重要标准，本着依法、及时、从严的原则，集中查处一批有影响、有突破的案件。县局将根据专项行动进展以及大要案线索情况，适时组织直属单位、相关科室执法人员在全县范围内开展打假集中攻坚行动。

（八）增强协同打击合力。高度关注侵权假冒区域分布碎片化、产销分工精细化、违法行为组织化的特点，利用好长三角、淮海经济区以及全省市场监管执法协作机制平台，加强对跨区域违法案件的信息共享、案件协查，实行以案循案，深挖一个行业、一个区域的同类案件，彻底斩断源头和网络。强化行刑衔接力度，根据节日期间违法犯罪形势和特点，联合公安机关在重点领域、重点区域、重要节点组织开展联合打击。对于案情重大、影响恶劣、涉案范围广的复杂案件，加强前期调查取证、中期抓捕审理、后期完善监管等环节密切协作，做好案件移送，形成强大打击合力，共同织密打击市场监管领域违法犯罪防线。

四、职责分工

县局成立专项行动办公室，负责对全县元旦春节打假专项行动的统一指挥，及时研究解决打假工作中存在的问题，推动专项行动顺利开展。

（一）综合行政执法中队：负责专项行动办公室日常工作，负责专项行动的综合协调、打假业务指导、案件督查督办和总结汇总上报等工作。

（二）办公室(宣传办)：负责专项行动新闻宣传、相关保障等工作。

（三）政策法规科：对查处的两节打假相关案件的法制审核及适用法律指导工作。

（四）企业监管科：负责好专项行动期间双随机抽查问题线索的移交，行政处罚公示信息归集、信用惩戒等工作，组织指导查处无照经营案件。

（五）市场规范科：负责组织指导查处价格收费违法违规行为，搜集网络交易违法线索，指导网络交易相关案件查处等工作；

（六）广告知识产权科：负责组织指导虚假违法广告案件查处工作；负责知识产权争议处理、纠纷调处和指导案件查处等工作；

（七）质量认证科：负责组织开展节日重点产品质量抽查、不合格产品后处理以及负责面向未成年人无底线营销专项整治工作；

（八）标准计量科：负责指导市场计量、认证、检验检测行业违法行为查处等工作；

（九）药化监管科：负责专项行动期间药品、医疗器械等相关产品检查和监督抽检，违法线索移交，并指导案件查处工作；

（十）食品监管局：负责专项行动期间食品等相关产品检查和监督抽检，违法线索移交，并指导案件查处，负责推进整治食品安全联合行动等工作；

（十一）特种设备监管局：负责消除特种设备重大安全隐患，指导查处特种设备重大违法行为；

（十二）12315 投诉举报中心：指导开展消费者投诉举报的处置等工作；

（十三）各基层所：要高度重视此次“两节”打假工作，认真履行好各自的属地监管职责，积极组织开展好此次专项行动。

五、工作要求

（一）注重统筹协调。各部门要将专项行动摆上打好年度“收官战”重要日程，加强组织调度和协调指导。充分发挥专项行动办公室牵头抓总的作用，加强协调指导和跟踪督促，集中执法资源，凝聚系统力量，形成上下协调联动、区域全面发力的工作局面。

（二）营造良好氛围。县局宣传办要加强与电视台等媒体的合作，统筹运用广播、电视、报刊、微信公众号等媒体，全方位做好舆论引导。要坚持“打”“宣”同步，注重日常与重点结合、线上与线下融合，大力宣传专项行动进展情况，全面展示打击成效，阐释执法力度与执法温度。努力形成强大的宣传声势，唤起社会广泛关注，进一步提升市场监管部门元旦春节打假专项行动的社会知晓度和品牌影响力，打出最佳的社会效果和法律效果。

（三）做好信息报送。专项行动期间，各基层所于2024年1月4日前报送阶段性小结并各报送不少于1个典型案例（参照“铁拳”行动案例发布样式）。3月5日前报工作总结、典型案例材料和相关图片视频资料(规范着装)。专项行动期间的重要情况和重大案件必须第一时间向县局报告。

综合行政执法中队联系人：周健 0566-6025092

电子邮箱：1351929649@qq.com