

石台县“徽动消费·乐享石台”消费券 发放活动方案

为深入贯彻落实党中央、国务院关于推动消费品以旧换新的决策部署，根据《关于扎实做好消费品以旧换新消费券发放工作的通知》和《石台县推动消费品以旧换新行动工作方案》要求，通过强化政策协同与优化消费供给，进一步激发石台县消费市场活力，促进经济稳步增长，特制订本活动方案。

一、总体规则

（一）发放主体

石台县人民政府

（二）承办单位

石台农村商业银行

（三）发放对象

石台县域内全体消费者

（四）活动时间

2024 年 7 月至 2024 年 12 月

活动时间内，原则上分 3 个阶段进行发放，具体消费券发放和使用时间以活动公告的细则为准。

（五）预算投入

本次消费券总预算 160 万元。政府出资 150 万元，其中批发业消费券 10 万元，零售业消费券 110 万元(含汽车消费券 10 万

元，家电消费券 14 万元，家具消费券 6 万元），住宿业消费券 10 万元，餐饮业消费券 20 万元。石台农村商业银行增配 10 万元，将根据银行业务发展需要，自主开展相关活动。

券别分配详情如下：

类别	消费券种类	发券数量	合计金额（元）
批发业	满 800 减 160	210	33600
	满 500 减 100	664	66400
零售业	满 800 减 160	1375	220000
	满 500 减 100	3535	353500
	满 300 减 60	3775	226500
	汽车类消费券不超过销售金额 5%		100000
	家电类消费券不超过销售金额 10%		140000
	家具类消费券不超过销售金额 10%		60000
住宿业	满 500 减 100	574	57400
	满 300 减 60	710	42600
餐饮业	满 500 减 100	1307	130700
	满 300 减 60	1155	69300

政府出资消费券计划按照 55 万元、55 万元、40 万元分 3 个阶段进行发放，根据线上线下消费券核销情况动态对发券种类和数量进行统一调配。

（六）发放方式

本次消费券通过线上与线下相结合的方式，其中线上通过安徽农金手机银行 APP 发放批发、零售、住宿、餐饮类消费券，线下通过消费者可到符合活动要求且能直接支撑我县经济数据的商户处消费。

（七）安徽农金 APP 操作流程

1、**下载：**通过安徽农金官方网站或手机应用市场下载安徽农金 APP。

2、**领券：**打开首页“热门活动”，切换当前区域“池州市”，进入线上消费券活动页面，领取消费券。

3、**使用：**到店打开安徽农金 APP，扫码后输入消费金额，选择需要使用的消费券，支付消费金额进行支付。

二、活动流程

（一）前期准备

1、**商户范围。**在石台县范围内登记注册并依法取得相关经营许可证件、2024 年在统计库内限额以上的批发、零售、住宿、餐饮企业（含个体户）。

2、**组织申报。**县科工局和石台农商银行共同组织发动符合条件的商户参加本次活动。参与活动商户按照自愿原则在规定的时间内申报，通过审核后参加活动。

3、**签订承诺书。**通过审核符合条件的商户申请参加活动时，需向县科工局递交承诺书，做出诚信承诺。承诺书内容包括但不限于保证商品质量、无虚假宣传和变相加价行为、制定优惠让利

活动方案等，并向社会公开承诺所有参与活动商品优惠幅度高于正常营业的水平。违约将被列入失信名单，退回政府补贴。

4、开展培训指导。对于符合条件的商家，石台农商银行在消费券发放之前开展使用培训和服务指导，并协助商户提前做好相关物料摆放工作。

（二）发放消费券

1、线上消费券（不含汽车、家电、家具消费券）

线上消费券采用抢券模式发放，石台农商银行将在安徽农金APP中设置消费券活动入口，消费者在相应途径抢领消费券。消费券发放当日生效，在有效期内，消费者可到符合活动要求且能直接支撑我县经济数据的商户处消费。在消费券发放期内，每人最多可抢1张批发业消费券、1张零售业消费券、1张住宿业消费券、1张餐饮业消费券。消费券一次性使用，不找零、不重复使用；单笔消费限用一张消费券，可叠加享受商户其他的优惠活动。发放的各类消费券，设置有效期，过期作废。

2、线下消费券（汽车、家电、家具消费券）

线下消费券采用到店申领模式发放，消费者可根据提前公布的时间节点，在符合活动要求且能直接支撑我县经济数据的商户处购买汽车、家电或家具时，使用银行卡付款，即可申领消费券，享受补贴优惠。

汽车消费券申领方式：消费者在消费券发放活动时间内购买

新乘用车，消费者需对商户提供**本人有效身份证（正反面）、银行卡信息、新车购车合同**（签订时间需在消费券发放活动时间内，需完整体现购车信息及签订信息）、**机动车销售统一发票**（开具时间需在消费券发放活动时间内），行驶证、领券人、销售发票上的购买人与提交的身份证需为同一人。先到先得，用完即止。消费者对资料的真实性、完整性和准确性负责，并将纸质复印件交所购新车的出售商户。一经发现弄虚作假，取消消费补贴资金，同时取消商户参与资格。活动期间，个人消费者享受的消费券补贴资金由商户先行垫付。

家电、家具消费券申领方式：消费者在消费券发放活动时间内在符合活动要求且能直接支撑我县经济数据的商户处购买家具、家电，消费者需对商户提供**本人有效身份证（正反面）、销售发票复印件**（发票开具时间需在消费券发放活动时间内）、付款凭证（如刷卡记录等，付款时间需在消费券发放活动时间内）、所购家电家具型号（能耗等级）、手机号等资料，领券人、销售发票上的购买人与提交的身份证需为同一人。先到先得，用完即止。消费者对资料的真实性、完整性和准确性负责，并将纸质复印件交所购新车的出售商户。一经发现弄虚作假，取消消费补贴资金，同时取消商户参与资格。活动期间，个人消费者享受的消费券补贴资金由商户先行垫付。

（三）资金结算

活动期间，线上消费券由县科工局申请财政资金垫付消费券

补贴金额。活动结束后，承办银行提供给县科工局核销数据报表，包括消费券发放量、核销量、核销率、订单金额、核销金额、核销商家数等，县科工局会同县财政局等相关部门按财政资金管理有关规定审核，一个月内，审核结果报县政府。

活动期间，线下消费券由各活动商户先行垫付消费券补贴金额。活动结束后，由活动商户提供核销资料，石台农商银行进行初审后，提交县科工局进行审核，审核后兑现至各活动商户账户。

三、宣传方式

（一）线上宣传。县委宣传部要通过线上发布，线下宣传物料广泛宣传消费券发放的相关信息，营造浓厚活动氛围，激发居民参与热情和消费意愿。由消费券发放平台组织合作商家，通过官网、APP、公众号、小程序、短信等平台发布活动信息。县委宣传部、县科工局、县融媒体中心要做好头条、抖音等新媒体的对接工作，做好活动信息推广工作。

（二）线下宣传。组织参与活动企业通过电子显示屏、户外广告、店内海报、单页等多种渠道宣传本次活动。

四、工作要求

（一）积极开展动员。各乡镇人民政府要积极动员辖区登记注册并符合相关要求的批发、零售、住宿、餐饮企业（含个体户）参与消费券活动，并指导参加活动企业签订承诺书，要处理好活动期间有关属地企业核销消费券的问题。

（二）强化统筹安排。县科工局指导消费券发放核销平台制

定消费券发放使用执行方案；指导各平台组织商户报名参加消费券发放工作相关要求，督促消费券发放平台及时处理有关消费券使用问题；负责处理消费券发放及使用过程出现的问题和投诉。

（三）做好舆情引导。县委宣传部要开展宣传和舆论引导工作，大力宣传消费券投放信息，加强消费券发放活动的宣传报道，营造促消费氛围，不断扩大居民参与消费券申领和使用的覆盖面；同时做好消费券发放活动期间的网络舆情监测，指导开展舆情引导工作。

（四）确保资金安全。县审计局要统筹做好活动资金的审计监督工作。

（五）规范市场秩序。县市场监管局和公安局联合乡镇人民政府要做好商品和服务引起的纠纷处置工作，维护消费券使用秩序，防止资金被恶意套取，查处违规经营、倒卖消费券、借机涨价等行为。

（六）落实资金保障。县财政局要统筹做好消费券专项资金保障，指导承办单位抓好绩效评价和审计。

（七）加强监督指导。国家金融监管总局石台支局要监督指导平台发放消费券工作，督促平台要及时做好参与活动商家的服务工作，确保商家能够及时参与消费券发放活动，确保落实县政府消费促进工作相关要求；同时要指导平台及时对消费券核销情况以及相应拉动消费情况进行总结分析，为政府评估活动效果提供依据。