

石台县科技工业信息化局 2024 年工作总结 和 2025 年工作计划

一、主要指标完成情况

工业：1-9 月份，全县工业总产值 76598 万元同比增加 0.5%；工业增加值增速 14.2%(县级测算)；实现工业投资 10.4 亿元同比增长 13.5%；全年，工业总产值预计完成 9.5 亿元、工业增加值增速 12%、工业投资 14 亿元增幅 20%以上。

商务：1-9 月份，全县社消零增速预计同比增长 5%以上，全年 168708.2 万元同比增长 4.8%；限上社消零 28119.6 万元同比增长 13%，预计全年 37656.2 万元同比增长 13.3%；完成外贸进出口 703 万美元同比增长 1.4%，全年 1100 万美元同比增长 7.2%；完成实际利用外资 21 万美元同比增长 110%。

科技：完成新增高企个数 2 个，净增 1 家；登记技术合同 18 宗 10.15 亿元同比增长 14%，其中吸纳沪苏浙 4 宗 880.6 万元。

二、工作开展情况

（一）工业方面

一是推进硒泉产业高质量发展。成立了石台硒泉协会，建立硒泉产业发展联席会议及“五单合一”制度，出台《石台县硒泉产业“腾笼换鸟”暨提质扩量增效实施方案》；在南京、合肥、淮南举办推介活动，预计全年硒泉产业综合产值 1.4 亿元，实现税收 420 万元，较去年同期增长 13.8%、

48.9%；二是推进制造业转型发展。组织申报大规模设备更新和预算内资金等项目 24 个总投资 21.33 亿元，拨付“免审即享”奖补资金 15 万元，硒泰等 3 家企业成功申报市级绿色工厂，中硒成功申报省级绿色工厂，1-9 月份新建 5G 通信基站 44 个。三是开展年度亩均效益评价工作。2023 年规上工业企业亩均税收 12.99 万元，亩均效益评价全县参评企业 3 户 A 类、9 户 B 类、5 户 C 类。

（二）商务方面

一是化项目谋划建设。谋划富硒农特产品批发市场等专项债项目 3 个，完成县域商业建设行动 4 个项目奖补资金 228.3 万元；二是挖掘消费潜能。发放两轮政府消费券 110 万元，带动消费 755.47 万元；三是会议会展经济。开展会议会展活动 29 场次 3001 人次，带动消费 356 万元；四是放心家政培训。完成暖民家政培训 320 人次；五是利用外资新突破。新成立外资企业 1 家，实际利用外资 21 万美元；六是着力电商人才培育。组织电商培训 2 次 90 余人次，新引进限上电商企业 1 家，天方富硒生物获“安徽省百佳好网货”。

（三）科技方面

一是创新主体培育。完成科小评价入库 23 家同比增长 21.05%，推荐申报高层次科技人才 5 名，指导天方股份申报特色产业研究院；二是科技成果转化。征招需求 4 个，惠企培训 3 次，兑现支持科创政策资金 41 万元；三是实施特派员制度。全县特派员开展培训 81 场 2800 余人次，推广新品种 25 个，新技术 17 项，带动 324 户脱贫户户均增收 1250

元；四是加强项目管理。验收通过省重大专项等项目 2 个，推荐申报“同心科创”技术需求 4 项，完成市科技专项申报 2 个；五是防震减灾。开展维护更新 4 次，开展抗震设防验收 9 次。

三、2025年工作安排

（一）主要经济指标预测

2025年主要指标预测：规上工业总产值10.5亿元，规上工业增加值12%，工业投资12%；社消零总额增长5%，限上社消零增长9%，外贸进出口800万美元，新增规上工业7个、限上单位22个。

（二）工业方面

1. 关注指标数据监测分析。围绕年度经济目标任务，加强指标摸排和测算工作，紧盯时间节点和任务落实，进一步加强与属地政府、统计部门对接，指导企业做到应统尽统、应报尽报。

2. 持续做好经营主体服务。继续在产能调控等加强服务和管理，确保万方矿业基建完工、金旺矿业基建开始、创亿矿业产能扩规工作顺利推进；切实帮助企业解决生产中制约问题，支持企业加大生产，实现产值增长。

3. 加大培育企业跟踪服务。压实乡镇的主体和属地管理责任，加强服务指导，会同部门对拟申报培育入规的企业一一对标找差距、补短板，持续跟进。

4. 强化行业管理跟踪问效。继续加强工矿企业的安全生产、环保行业管理工作，强化落实安全生产责任制和企业主

体责任，加大行政执法力度，避免和减少因工作不到位而发生的安全生产事故及环保问题的发生。

（三）商务方面

1.继续执行预报机制。指导企业认真填报“吃穿用”和“粮油”等细分指标，经乡镇审核报县主管部门把关，确保真实性和精准率，做到应报尽报。

2.强化纳限入统培育。对今年有望纳限的企业跟踪指导。做好明年培育工作谋划，对临限企业加强服务，对退库企业跟踪了解，纳入企业培育库。

3.积极拓展消费增量。做实“晒泉出山，引客来石”和“石台晒餐”产业发展；组织企业参加促消费活动，发展会务会展经济，着力举办晒餐美食文化节、旅游嘉年华、疗休养推介会等主题营销活动，不断创新消费场景，培育新的消费增长点。

（四）科技方面

1.完善科创体制机制。一是学习政策，对照高新产业统计目录，应报尽报。二是持续培育高企。分类实施，建立后备库，一企一档、一企一策，力增1家以上。三是积极培育，力争年入库30家。

2.深化产学研用合作。对接长三角，依托平台高校，引导支持产学研合作，面向沪苏浙，争引创新程度高、市场前景好的成果来石转化，力争吸纳沪苏浙合同有新突破。

3.加大对上项目争取。引导产学研合作，搭建平台，柔性引才，发挥特色优势，开展项目储备和申报调研，完成项

目编报入库，为项目申报奠定基础。

4.加强防震减灾工作。建议市局牵头，部门联动，地方实施，开展建设工程抗震设防检查，摸清家底，查清隐患，依法依规除险加固，维护群众生命安全。