

石台县科技工业信息化局 2025 年上半年工作总结及下半年工作计划

一、主要指标完成情况

(一) 工业方面

1. 规上工业总产值及工业增加值。1-5 月份全县规上工业实现工业总产值 4.3 亿元，工业增加值累计增速 12%，高于全市平均水平 4.3 个百分点，增速位列“三县一区”第 1 位；6 月当月全县预计完成规上工业总产值 1.2 亿元(去年同期 1.26 亿元)；1-6 月份全县预计实现规上工业总产值 5.5 亿元(去年同期产值 5.1 亿元)，累计产值增速 8%左右，工业增加值累计增速 11%左右。

2. 工业投资。1-5 月份完成工业投资 6.35 亿元，同比增长 7.9%，高于全市平均水平 9.7 个百分点，增速位列全市“三县一区”第 1 位；1-6 月份全县 29 个工业建设项目预计完成工业投资 8.8 亿元（去年同期 8.38 亿元），同比增长 5%左右。

3. 技改投资。1-5 月份完成工业技改投资 10854 万元，同比增长 967.3%，高于全市 21.6%平均水平，增速位列全市第 1 位；1-6 月份全县 29 个工业建设项目中有 9 个技改项目，预计完成投资 1.2 亿元(去年同期 4336 万元)，同比增长幅度较大。

4. “规上”企业培育。规上工业培育在库企业 14 家，达时序进度 4 家（天下四方塑业 1-5 月产值 894 万元、销售收入 791.23 万元，翱翔体育用品 1-5 月份产值 1570.4 万元、销售收

入 1555.57 万元，华能（安徽石台）风力发电有限公司销售收入 710.89 万元，檀泉硒饮品 1-5 月份产值 500 万元达到企业生产计划进度安排、销售收入 494.91 万元），欠时序进度企业 10 家。

（二）商务方面

1. 全社会社消零。一季度全社会消费品零售总额完成 3.84 亿元，同比增长 5.0%，增速位列全市“三县一区”第 2 位。二季度全社会消费品零售总额预计完成 4.7 亿元，同比增长 5.3%。1-6 月全社会消费品零售总额预计完成 8.54 亿元，同比增长 5.17%。

2. 限上社消零。1-5 月份全县限上消费品零售总额完成 1.7 亿元，同比增长 14.4%，增速位列全市“三县一区”第 1 位。6 月限上消费品零售总额预计完成 3468.5 万元，同比增长 6.5%；1-6 月份限上消费品零售总额预计完成 2.07 亿元，同比增长 12.5%。

3. 外贸进出口。1-5 月份，预计完成外贸进出口总额 282 万美元，同比下降 23.1%；1—6 月份预计完成外贸进出口总额 500 万美元，同比增长 19%。其中，东生、东隆、宇诺、日新、俊森、三正等 6 家完成出口 265 万美元，宇雁、骏越等 2 家完成进口 235 万美元。

（三）科技方面。

1. 高新技术企业数。1-6 月份推荐 2 家企业（中硒农业科技、鸿凌科技）申报 2025 年度第一批高新技术企业。

2. 规上工业研发投入经费。1-5 月份全县规上工业研发投

入经费 314.2 万元，同比增长 77%。

3. 高新技术增加值。1-5 月份全县高新技术产业产值同比下降 9.2%，同比降幅持续收窄。比一季度同比降幅收窄 15.1 个百分点。经初步测算，1-5 月份全县高新技术产业增加值增速为 0.9%。（具体数据以市局反馈为准）

4. 登记技术合同数。1-6 月份指导登记技术合同 11 宗，合计金额 3.22 亿元。其中企业吸纳 2.88 亿元，占比达到 89.4%。

二、工作开展情况

（一）工业方面

1. 加强运行监测和服务指导。一是对 2024 年全年的工业产值和增加值情况进行了认真分析，将 2025 年的规上工业总产值按规上企业所在地具体落实到乡镇，并作为乡镇的镇域经济高质量发展考核评价；二是通过聚焦重点培育、引育优质企业、政策扶持、信息共享、领导联系帮扶、新建新投产突破及建立培育调度机制等多措并举，确保 2025 年规上工业总产值完成 11 亿元；三是每月深入企业调研走访摸清底数，全面掌握企业生产经营情况，每月下旬认真了解当月工业产值和增加值增速情况，并依据当月增速定累计进行“点对点”分析研判，每月召开经济运行分析会，督促指导乡镇确保各企业做到“应报尽报、应统尽统”，力争当月产值、增加值等目标任务顺利完成；四是实时了解规下样本点生产经营情况。围绕全县规下样本点情况，深入走访和调研企业生产经营情况、存在问题，指导企业填写营业收入等，确保企业全面、及时、有效填写上报数据。

2. 加大规上工业培育力度。一是结合 2024 年工业企业申报

入规情况及 2025 年工业企业培育目标，印发《2025 年石台县规上工业企业培育工作方案》，明确了全县 2025 年确保培育 9 家企业入规，力争达到 11 家的任务；**二是**拟定《石台县 2025 年“五上”企业培育“5678”工作计划》，分别就“五上”企业 5678 培育计划分行业进行任务分解，并落实到具体的企业；**三是**2 月 14 日召开全县“五上”企业培育工作业务培训会，布置全县规上、限上纳规入限工作，并邀请县统计局对培育企业进行业务培训；**四是**压实乡镇责任，每月会同乡镇一起走访企业，逐月调度分析，协调帮助企业解决问题，按照乡镇摸排上报的月销售产值压茬推进；**五是**适时调整规上工业培育目标。根据企业实际生产经营情况，适时调整培育目标，确保实现企业年底入规目标。

3. 推进硒泉产业高质量发展。一是政策扶持与目标推进。2 月 17 日县委主要领导召开硒泉产业座谈会，收集企业问题 20 个，已办结 5 个，15 个持续推进；先后印发《石台县富硒特色产业 clusters 高质量发展实施方案》、《石台县关于支持“四上”企业培育壮大若干措施》、《石台县聚力打造百亿级富硒特色产业 clusters 攻坚行动方案(2025-2026 年)》等文件，明确 2025 年硒泉产业综合产值目标 3 亿元以上，培育入规企业 6 家；**二是**产业链建设成效显著。天下四方塑业项目(一期)投产，2025 年 1-5 月产值 894 万元，服务 11 家本地硒泉企业。四达包装彩印等配套项目已投产。引进百世云仓项目，覆盖全国 20 个省市物流网络，长三角实现全域配送；**三是**品牌宣传成果。3 月份全国征集广告语 5000 余条，“石台硒泉 健康之源”入选。 4-5 月

份先后在南京、芜湖、上海等地举办第三届文旅推介活动吸引数 10 家硒泉企业参与；**四是**标准化建设稳步推进。5 月份启动团体标准制定工作，起草《石台硒泉标准化、品牌化建设工作方案》及《石台硒泉协会团体标准管理办法(初稿)》；组织标准化工程师培训，走访硒泉企业指导品牌标识使用，目前 8 家企业提交标签正在审核；正配合省质标院工作，对石台硒泉重点企业进行多轮调研，制定管理办法标准。

4. 推进制造业转型发展。**一是**项目申报取得突破。协助创亿矿业申报工业重点领域设备更新项目，申报材料已报送至国家发改委审核。鸿凌科技中小企业数字化转型示范项目申报成功，奖补金额为 137.34 万元，6 月 18 日完成省级公示。东隆汇泉、七井山食品 2 家企业成功申报 2025 年创新型中小企业。东隆汇泉获市级绿色工厂称号。组织硒泰食品申报省级绿色工厂；**二是**项目库建设扎实推进。摸排中硒农业科技等 6 家企业纳入专精特新储备库。完成 7 家企业数字化车间调查统计。陪同市工信局赴中硒农业科技等企业指导绿色工厂申报。组织 3 家企业完成绿色制造动态管理表填报；**三是**培训指导成效显著。3 月 20 日组织 7 家企业参加专精特新政策宣讲。4 月 18 日组织 13 家企业参加创新型中小企业申报实操培训。5 月 8 日组织鸿凌集团开展“专精特新企业行”专题宣传；**四是**技改项目加速落地。七彩灵慧、硒泰食品完成技改。檀泉硒饮品 7 月底前完成厂房主体建设。生态旅游项目 6 月招标开工。万方新材料年产 30 万吨玻璃粉体项目完成环评及土地报批、施工图待审。陶一堂药业完成车间改造并投产桑葚膏，丸剂生产线 9 月投产；

五是政策奖补及时兑现。依据池州市产业政策，向中硒农业科技等企业兑现入规、绿色工厂、“三品”示范等5项奖补合计25万元；六是5G基建稳步推进。1-5月新建5G基站23个。

5. 加强工矿企业的行业管理工作。一是根据“安全生产月”活动要求，对安全生产隐患排查工作做了布置和安排；二是与全县规上工矿企业签订了安全生产责任书，明确责任和义务；三是今年以来开展行业检查9次，涉及工矿企业33家次，检查中发现涉及安全、环保问题隐患22个，所有问题均已整改完成并形成闭环管理；四是加强矿山企业产能管控，严格要求各矿山企业按季度报送采剥计划并实行，有效地防止了“三超”行为的发生；五是做好为企业服务。5月30日创亿矿业开展980万吨/年露天采矿扩建工程项目备案申请通过专家评审；5月7日金旺矿业30万吨/年采矿工程初步设计通过审查，县应急管理局于6月5日下达开工令，企业已开工建设。

6. 认真办理涉企反映和诉求。重点围绕信访件及人大建议、政协提案、营商环境提出的问题、建议和诉求及交办单，上半年累计办理政协提案答复8个，其中主办提案5个，会办提案3个；人大建议答复3个，其中承办建议1个，协办建议2个；信访件办理4件；营商环境问题办理4件。

（二）商务方面

1. 成立社消零工作专班。一是开展全面走访帮扶服务。对全县79家限上单位进行全覆盖走访调研，核查其销售（营业额），了解企业真实数据情况。二是适时掌握培育企业情况。动态掌握2025年度各乡镇预报35家度培育企业每月销售额情况。

三是督促企业认真执行“预报制”工作要求。对限上、新纳限、培育纳限三类企业建立商贸企业库，实行动态调整，定期督查指导，全程跟进服务。

2. 培育申报纳限工作。年初各乡镇预报了 35 家拟培育企业，根据目前企业营业状况，现拟培育在库 31 家企业（其中包含 4 家新电商（泥也玻璃制品、喜小二、莘农人、中硒）、1 家老电商（农阅农业），达到时序进度 11 家，分别是仁里镇 4 家（链通酒店 88 万元、郭铁柱火锅 96.5 万元、广源商贸 1253 万元、绩溪土菜馆 92.4 万元）、横渡镇 1 家（汉庭酒店 84 万元）、七都镇 1 家（姚大山茶业 427 万元）、仙寓镇 1 家（泥也玻璃制品 600 万元）、丁香镇 2 家（潇臣米业 31000 万元、农阅农业 251 万元）、小河镇 2 家（沁园酒店 85.7 万元、兴牛商贸 1072 万元）；未达时序进度 20 家。

3. 项目谋划争取及建设情况。一是申报降本增效物流项目。冷链仓储物流园建设正在有序推进中，目前已拨付资金1.1亿元。二是申报省级商贸流通业项目。帮助指导瑞昶酒店、荣灿旅游（向日葵康养酒店）、建石未来酒店，申报2024年度省级商贸流通业发展政策中关于市场培育主体项目40万元资金补助。三是兑现免审即享项目。5月底拨付9家批零住餐企业首次纳限奖补资金45万元；对获得省级电商示范称号的天方、姚大山、裕峰等企业兑现奖补资金20万元。

4. 发放消费券提振市场活力。一是拟定县级行动工作方案。印发了《2025 年石台县促消费工作实施方案》。二是制定消费券发放工作方案。制定了《石台县 2025 “徽动消费 乐享石台”

消费券发放活动方案》，全年在全县限上企业、限下样本点中发放 300 万元的消费券。三是已发放消费券情况。第一轮消费券发放 70 万元，核销 57.9 万元，核销率达到 82.7%，带动消费 604.2 万元。第二轮消费券发放 50 万元，截止 6 月 23 日核销 28.538 万元，核销率 57%。2025 年“国补”截止 6 月 16 日已补贴 3194 笔，销售额 1071.3 万元，补贴金额 200.6 万元。

5. 会议会展活动带动市场消费。一是建立会议会展活动报送机制。1-6 月份各乡镇、各部门共报送会议会展活动 19 场次 2772 人次，主要有皖美春日“晒”都石台（自驾游活动）、第 22 届“安徽·石台茶文化节”、“春游江淮·晒享石台”全省融媒实训采风活动等，预计带动消费 158 万元。二是全力推进会展基础设施建设。截止目前牯牛降北麓湾希尔顿酒店项目主体结构已经全部完工，进入内部装修阶段，预计 7 月份开业；云锦牯牛降度假酒店项目正在进行项目主体工程施工；麦肯希酒店项目接待中心、办公用房主体改造施工；汉庭酒店、少间笙笙慢民宿、金帆酒店二期等已经正式运营。

6. 实施暖民心放心家政培训。依据工作要求，委托皖嫂家政石台分公司承担全县放心家政培训工作。按照既定目标，今年全县家政培训任务 260 人次，其中岗前培训 60 人次、回炉培训 200 人次。截至目前已开展家政培训活动 1 次，累计培训人员达 34 人次，完成进度 13%。

7. 激活存量精准发力促增量。一是强化主体培育。成功推动东隆中辉恢复出口并拓展晒泉产品出口业务；力助受关税风波影响的宇诺对接出口转内销渠道并申请政策扶持；组织东隆

中辉、三正硒泉、宇诺工艺品等企业参加外贸业务培训与研讨会；指导三正硒泉、陶一堂药业、金达新材料等新注册企业熟练运用安徽国际贸易“单一窗口”办理业务并申领出口信用保险。二是持续跟踪推进中亚考察锡精粉进出口项目，6月份完成进口140万美元。

8. 保障安全生产强化市场监管。上半年共开展商贸领域安全生产检查35次，覆盖企业908家次。一是完成2024年度全县16个加油站点年检。二是指导石台特油部等完成成品油零售许可证到期换证、垄上加油站的法人变更等。三是组织开展全县16个加油站点完成地下储罐防渗漏排查。四是组织开展安全隐患“小切口”专项检查，排查企业644家，发现问题隐患437个，会同属地乡镇政府督促企业完成整改。五是持续推进莘田、七井两个加油站项目建设，目前已完成市县土地、林地报批等工序，预计7月份项目开工建设。

（三）科技方面

1. 强化培育创新主体。一是加大高新技术企业培育力度。2025年，按照高企认定时间节点，积极与拟申报企业对接，加强辅导，通过召开培训会、深入企业调研等方式大力宣传高企所得税率优惠、研发费加计扣除等国家普惠政策，以及市高企奖励政策，进一步激发企业申报的热情。二是建立完善科技企业动态培育库。开展全县成长性科技企业摸排活动，已将兴野智林、陶一堂、诺美兹等符合条件的企业纳入科技型企业培育库，指导企业研发费用归集、知识产权的申报，依法依规做好科技统计工作。三是全力提升研发投入。成立石台县推进研发

投入强度工作专班，分管县长任专班班长，县直有关单位以及 8 个乡镇为成员单位。将 2025 年目标任务落实到各乡镇，压实工作责任。宣传引导，会同县统计、税务等部门和乡镇形成工作合力，不定期入企走访调研，收集企业在研发归集中存在的问题并帮助解决，指导企业科学归集研发费用。

2. 高新技术增加值。1-5 月份，全县高新技术产业产值同比下降 9.2%，同比降幅持续收窄。比一季度同比降幅收窄 15.1 个百分点。经初步测算，1-5 月份全县高新技术产业增加值增速为 0.9%。（具体数据以市局反馈为准）

3. 积极建设科技创新平台。按照《安徽省特色产业创新研究院建设实施方案（试行）》要求，对标市委、市政府工作部署，立足富硒资源禀赋，围绕打造百亿级富硒特色产业集群，从全县实际出发，不盲目“铺摊子”，科工局主要领导带队赴凤阳县、和县学习交流先进经验，拿出我县特色产研院筹建方案，报县委县政府批准后，相关筹建工作稳步推进。

4. 做好科技服务工作。一是开展科技相关培训活动 2 次，累计培训乡镇、企业人员 64 人次。二是兑现市县支持科技创新若干财政支持资金 30 万元。三是紧盯全县重点项目，加强与县发改、水利、城投集团等单位保持沟通，确保技术合同应登尽登。四是科普宣传惠及民生。牵头组织县农业农村局等部门开展“矢志创新发展，建设科技强国”科普宣传活动。五是组织县招商中心、天方股份公司 4 月底参加第三届中国（安徽）科交会合成生物平台建设和科技招商专项活动。

5. 科技人才助力产业振兴。一是常态化督导 78 科技特派员

入村到点开展技术服务。**二是**加强宣传引领。今年以来在人民网、中安在线等媒体刊发科技特派员专题报道 7 篇；**三是**优化考核激励。完成 2024 年度县级科技特派员考核，评选优秀等次 7 人、称职 53 人、基本称职 3 人，拟兑现工作经费 26 万元；推荐省级科技特派员示范基地参加全省绩效评比，西黄山示范基地获优秀等次获省级奖补资金 11 万元。**四是**推荐汪勇（安徽省义华农牧科技有限公司）申报科技创新领军人才。**五是**强化人才激励。经“自评、审核、评估等程序，县义华农牧科技公司“科技副总”黄冬维博士在全市首批 2024 年度绩效评估中获得优秀等次。

6. 做好防震减灾工作。**一是**监测预警提质增效。调整宏观观测点至大演乡新联村白石合作社，完成地震台站光纤线缆更换及网络账户分立；配合省、市检修设备，保障监测站网运行率 99%以上，及时排查并修复测震台断记故障 10 余次。**二是**科普宣传成效显著。积极参与“知联秋浦”送科技文化“三送”活动；组织莘田中心学校两名教师参加全省防震减灾科普讲解大赛，均获三等奖并受聘为省级防震减灾科学传播师。

三、存在的问题

（一）工业方面

1. 钙基企业增长幅度受限。**一是**受外部大环境及内部市场有效需求不足等因素影响。国内砂石原材料和深加工产品价格仍在低位运行，创亿矿业、万方矿业等原材料供应商以及中龙混凝土、牯牛水泥、金达新材料等钙基深加工企业产品价格持续下跌，预计短期内价格难以提升；**二是要**素制约企业发展。

石金新材料等企业因原材料短缺问题，无法满负荷生产；三是广兴水资源因生态环保整改处于半停产状态，短期内难以恢复生产，月均将减少近 200 万元产值；四是成塔砂石由于青阳砂石价格低，芜湖客商工程停工等原因，企业利润低，已于 5 月申请断电停产，这对 6 月份乃至下半年的工业产值造成很大拖累。

2. 传统产业面临新挑战。一是受电商新业态模式及海外市场的影响。传统农产品加工规上企业（天方股份、日新茶叶、中硒农业科技）1-5 月份农产品产值增加值增速为-13.6%，低于全市 16.2 个百分点；二是贷款回笼周期长导致部分企业产值报送影响税产比。日新茶叶（1-4 月份税产比 78.5%）、中奥制衣（1-4 月份税产比 28.3%）两个企业回笼周期均在 3 个月以上，导致企业税产比低，统计产值与实际产能偏差较大；三是俊森板材随着中美互加关税，4 月下旬企业生产陷入停滞，目前虽然恢复生产，但达到之前的产值仍需要一段时间，今年较去年同期产值有一定幅度下降。

3. 工业投资缺乏大项目拉动。一是全县 29 个重点工业投资项目中，亿元以上的项目仅有 1 个（抽水蓄能电站）；二是重大项目支撑不足，生命健康产业园项目比去年同期减少 6821 万元、三正硒水文化园比去年同期减少 1615 万元，直接影响投资增量。

4. 培育企业产能释放不足。一是项目建设进度滞后影响产能转化，如建投兴石环保仍处于建设调试阶段，1-5 月份销售收入为零，新增动能接续不足；二是部分企业产能释放未达预期，

全县 14 家培育企业中，10 家未能达到时序进度指标，占比高达 71.4%，其中诺美兹食品、七彩灵慧等企业于 4 月份开始投产，产值较低，远远落后于时序进度；三是龙头企业支撑作用缺失，除天下四方塑业、翱翔体育用品外，其余企业均未形成规模化产出，导致全年培育目标实现压力较大。

（二）商贸方面

1. 居民消费意愿不强，限上企业业绩不良。受消费降级影响，居民消费意愿及能力双重承压，消费券效应未达预期，消费复苏仍显乏力。1-5 月份 79 家限上企业中 19 家企业营业额呈下降趋势，23 家零售业有 6 家营业额下降。5 月当月东柱商贸、秋浦商贸零售额下降 165.3 万元，拉低当月增速 5.9 个百分点）。

2. 纳限企业培育乏力，电商招引成效不大。年初各乡镇摸排了 35 家在库培育企业，按照目前经营情况，现拟培育企业共 31 家（包含电商企业）只有 11 家营业额达到时序进度，其中仁里镇桃花源酒店、横渡镇慢乐水云一方酒店、双墨阁酒店、仙寓镇盛源酒店、大演乡希尔顿等 5 家企业尚未开业，后期培育压力较大。目前新招引的电商企业仅有仙寓镇泥也玻璃制品、丁香镇农阅农业、小河镇中硒 3 家营业收入达到培育时序进度；丁香镇莘农人正处于网店引流阶段，营业数据不佳。

3. 有会议缺展览，有数量缺质量。通过各乡镇、各部门报送的会议会展情况来看，主要都是常规的会议，缺乏市场主体参与为主的展览展销活动；基本上都是以市级常规性会议居多，而全国性、全省性会议会展活动少。

4. 国际形势趋紧，外贸意愿趋缓。一是自营出口锐减。日

新茶叶受外部因素影响，上半年大量出口订单转向国内代理公司间接出口，导致自营业务显著下滑（截至当前仅完成2笔自营订单）；**二是对美出口受阻。**宇诺工艺品受关税风波影响，自4月份以来对美贸易订单受阻，出口额大幅下滑，企业正积极拓展内销市场寻求突破；**三是进口意愿低迷。**骏越自动化受国际形势及市场变化影响，企业进口意愿明显降低，进口额持续减少，同比降幅超60%。

（三）科技方面

1. 创新主体培育难度大，研发活动难以开展。县内大部分企业无研发成果，开展研发活动主动性不强，大部分企业不具备申报高企和科技型中小企业入库的基本条件；税务部门对高企审核越发严格，多数企业望而却步，部分企业出于财务方面的考虑，对开展研发活动配合度不高。

2. 县内产业结构不优，高新技术产值难以提升。县内高新技术产值主要依赖仪器仪表和精制茶企业，虽有新引进的科技型企业，但还没有形成规模。仪器仪表企业无新订单。精制茶企业市场份额萎缩，产品同质化严重，营销手段落后，水果坚果加工产业份额极小，导致高新技术产值难以提升。

3. 科技成果转化困难，产学研项目难以落地。县内企业大多规模小、实力弱，无力负担产学研合作的成本，导致科技成果在企业面转化较少。我县农业企业占据主导地位，省市组织的各类产学研对接活动主要是针对前沿新兴产业，与农业企业的主营业务关联性不强。在技术合同的吸纳方面，除少数国有企业和龙头企业外，多数企业技术基础薄弱、技术需求不清，

无力与高校科研院所开展技术合作。

四、下半年工作安排

（一）工业方面

1. 充分挖掘权重企业潜力。一是继续发挥创亿矿业龙头带动作用，在确保安全、环保的前提下，充分挖掘企业潜力，确保企业满负荷生产，下半年产值与去年同期持平；二是发挥中龙混凝土等国有企业的支撑作用，通过政府投资项目和招引大项目投资拉动，力争产值超过去年同期；三是金旺矿业6月5日应急部门已下达开工令，下半年需抓紧基建，每月产值力争达到200万元；四是协调解决石金新材料等企业资源匮乏问题，保证企业生产所需。

2. 稳步提升传统制造业产销量。一是加大对农产品加工规上企业如天方股份、日新茶叶、中硒农业科技等企业的帮扶力度，力争与2024年同期数持平并有一定幅度增长；二是澳洋大岭、硒泰食品等企业从6月开始处于生产旺季，确保每月产值要达到300万元以上。

3. 做好工业、技改投资的入库纳统。一是全力推进在库的石台抽水蓄能电站等项目建设进度，确保工业投资增幅达到时序进度；二是对池州建投兴石环保新材料沥青混合料搅拌站等新建项目，确保施工达时序进度要求，投资额度及时入统；三是对檀泉硒饮品扩建项目、陶一堂集团石台中药全产业链基地项目（一期）等技改项目，要确保技改投资增速达标，有效支撑数据应统尽统；四是密切关注新招引的工业企业，积极帮助企业办齐各项手续，尽快开工投产，第一时间将企业固定资产投资

额纳入统计范围，扩大工业投资体量。

4. 抓好企业培育入库，增强工业发展后劲。一是加大在库企业培育。对 2025 年培育企业产值达到时序进度的翱翔体育用品、天下四方塑业等予以重点关注，帮助企业解决困难和问题，确保 2025 年顺利入规；二是新建新投产取得突破。对诺美滋食品、建投兴石环保等 2025 年拟新建新投产企业予以重点培育和辅导，在销售收入达到 2000 万元时，立即组织申报，适时入规，实现我县规上工业新建新投产“零”的突破，为我县 2025 年规上工业产值和增加值增长做出“双贡献”。

5. 进一步强化行业管理工作。加强工矿企业的安全、环保工作，开展行业教育培训，开展“安全生产月”活动，加大行业监管力度。积极鼓励工矿企业开展数字化改造，通过新技术、新手段，提升企业安全生产能力及节能降耗水平。

（二）商务方面

1. 深入企业走访，专题分析研判。按照《2025 年石台县促消费工作实施方案》要求，对限上单位、限下样本点和拟培育限上单位全覆盖走访调研，月底前会同各乡镇、统计局对纳限培育主体核实情况，帮助解决困难。常态化召开经济运行分析会进行分析研判。持续推动传统商贸企业加快数字化转型，支持电商发展，丰富服务消费供给。

2. 抓住热点机遇，多措并举促消费。围绕家电、餐饮、百货等重点行业，持续开展系列促消费活动，下半年按计划发放三轮政府消费券，支持引导东柱、秋浦商贸等限上重点单位提前谋划促销活动。

3. 加快项目建设，培育限上主体。加快重点商贸项目建设进度，力争项目早日投产达效，成为限上主体的重要来源，持续加大电商招引力度，夯实限上企业基础，促进限上企业数量和质量“双提升”。

4. 强化统筹协调，聚力会展升级。我局将发挥牵头抓总作用，积极争取省市主管部门对我县会议会展工作予以关心和支持，希望能将更多的会议会展活动安排或推介到石台县举办，与相关部门做到信息互通共享，有力推进会议会展基础设施建设。

5. 深耕晒泉出口市场，培育跨境电商动能。常态化走访东隆中辉、三正晒泉等晒泉企业，紧密跟踪订单执行、市场反馈及客户拓展情况，深入了解其开拓香港、澳门、日本等目标市场的具体进展与核心困难，提供精准支持。鼓励并支持宇诺工艺品等对美进出口企业，加大在亚马逊、eBay等主流跨境电商平台的投入与推广力度，积极开拓多元化海外市场，利用线上展会等渠道拓展新客源，降低单一市场风险。

6. 三措并举强服务，精准发力促增量。一是激活存量，深挖潜能。针对金达新材料、陶一堂药业等已完成注册但尚未产生实绩的新企业，强化前置辅导，高效指导其完成对外贸易经营者备案信息变更、电子口岸卡申领等基础工作，力促“沉睡资源”转化为现实生产力；二是打通堵点，畅通循环。主动靠前协调市商务局、海关、口岸办、税务等相关部门，协助企业解决出口退（免）税备案、原产地证书申领等全流程关键堵点，建立“一对一”服务机制，力推新企业加速实现进出口“破零”；

三是跟踪培育，助力成长。对已开展业务但规模尚小的企业，建立动态服务台账，密切跟踪经营状况，及时响应个性化需求，精准施策助力企业做大做强、稳步发展。

（三）科技方面

1. 精准施策，激发企业研发“内驱力”。一是建立企业创新成长梯队，对全县科技企业进行动态更新，按“种子期-初创期-成长期-成熟期”建立企业创新能力数据库，对企业进行分类施策，引导企业开展研发。二是强化政策辅导，联合税务部门定期举办研发费用加计扣除政策和高企税务风险防控讲座，提供清晰的操作指南和风险点提示，增强企业合规操作的信心和能力。三是呼吁出台支持科技创新奖补政策。研发投入是衡量一个区域科技实力的晴雨表，出台本县科技创新奖补政策，引导企业从“要我研发”转为“我要研发”，激发企业创新活力。

2. 引育结合，重塑产业竞争力。一是巩固提升传统优势产业，鼓励企业向智能化、服务型（如设备运维、数据服务）转型。支持龙头企业联合攻关共性技术难题；支持企业挖掘地方特色，打造区域公共品牌或特色子品牌。组织专业团队进行品牌策划和营销推广培训，鼓励开发茶饮料、茶食品、茶保健品等高附加值产品。支持与旅游、文化结合，发展茶旅融合项目。二是积极为新引进企业提供“保姆式”服务，加速其落地投产、形成产能。鼓励其与本地企业建立供应链关系，融入本地产业生态。

3. 需求导向，打通成果转化“最后一公里”。一是精准挖

掘本地技术需求，深入企业“问诊”。组织技术专家、科技特派员深入企业，特别是中小企业和农业企业，开展“技术需求挖掘专项行动”，帮助企业梳理自身技术瓶颈和升级需求。二是发挥国企、龙头企业以及产业研究院带动作用。鼓励国企和有实力的龙头企业牵头承担产学研项目，带动产业链上下游中小企业共同参与技术升级。

4. 防宣并举，筑牢防震减灾底线。一是严格审核备案，参与联合竣工验收，重点检查重大工程抗震等级及安全性评价。二是推进防震减灾“六个一”活动，以“防震减灾”日为契机，集中宣传防震减灾知识；组织参与科普讲解大赛、知识竞赛，提升公众避险能力；三是定期巡查台站，保障设备运行，力争全国测震台站评比前列；发挥新建预警台站功能，结合宏观观测提升监测科学性。